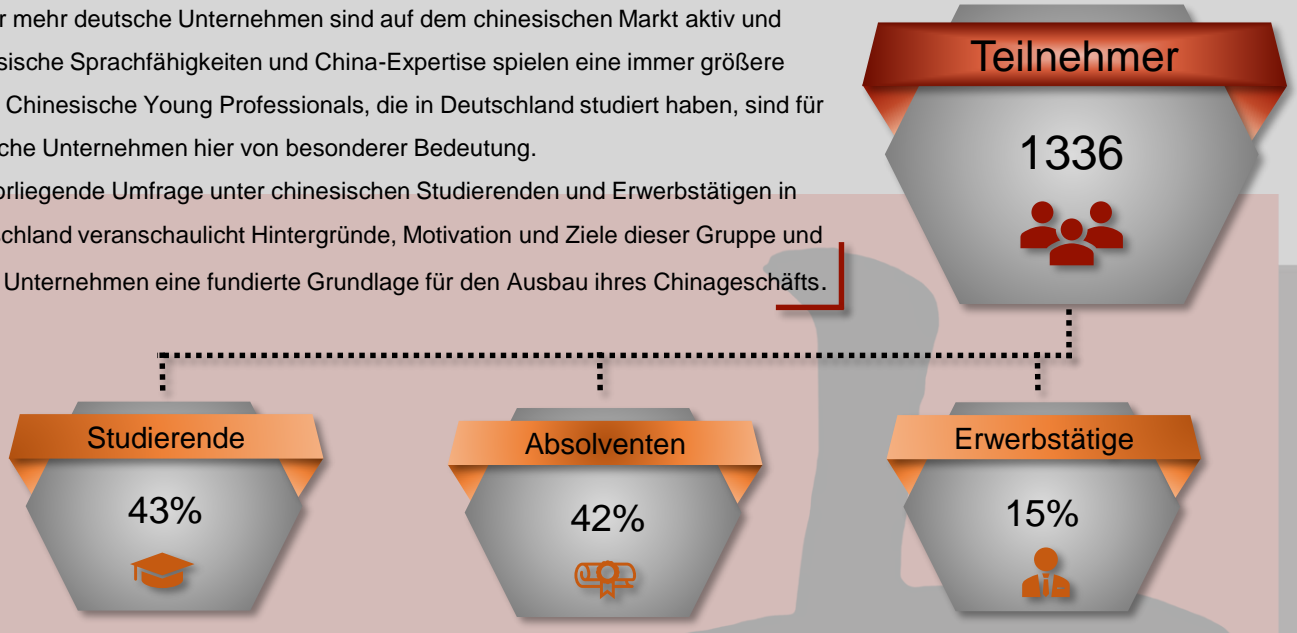


CHINESISCHE TALENTE IN DEUTSCHLAND – SKILLROAD-BEWERBERSTUDIE 2019 [AUSZUG]

Immer mehr deutsche Unternehmen sind auf dem chinesischen Markt aktiv und chinesische Sprachfähigkeiten und China-Expertise spielen eine immer größere Rolle. Chinesische Young Professionals, die in Deutschland studiert haben, sind für deutsche Unternehmen hier von besonderer Bedeutung.

Die vorliegende Umfrage unter chinesischen Studierenden und Erwerbstätigen in Deutschland veranschaulicht Hintergründe, Motivation und Ziele dieser Gruppe und bietet Unternehmen eine fundierte Grundlage für den Ausbau ihres Chinageschäfts.



27,5 Jahre
Durchschnittsalter

< 50%
IT, Ingenieur- und
Naturwissenschaften



34% der Befragten bevorzugen
mittelständische Unternehmen

Einflussfaktoren bei der Stellensuche



25%
Höheres Gehalt



22%
Aneignen von neuen
Fähigkeiten und Wissen



18%
Unabhängigkeit

Nutzung von Informationsquellen für die Jobsuche

41%
Jobmessen



29%
Firmenwebseiten



13%
Personalvermittlung

